

PYTANIA KIERUNKOWE
na egzamin magisterski II stopień Towaroznawstwa

1. Towaroznawstwo jako nauka interdyscyplinarna
2. Podział Towaroznawstwa i istota Towaroznawstwa przemysłowego
3. Towar w koncepcji marketingowej
4. Pojęcie jakości z punktu widzenia konsumenta i producenta
5. Czynniki wpływające na kreowanie jakości towarów oraz czynniki obniżające jakość towarów
6. Istota i rodzaje kontroli jakości towarów
7. Istota monitoringu procesu
8. Kształtowanie jakości w cyklu życia wyrobu
9. Marketingowy cykl życia produktu
10. Porównanie definicji kosztów ogólnych z kosztami jakości i pokazanie ich związków
11. Klasyfikacja kosztów jakości - Geneza i charakterystyka modelu PAF
12. Charakterystyka modelu procesowego kosztów jakości
13. Istota i korzyści rachunku kosztów jakości (RKJ)
14. Funkcje rachunku kosztów jakości
15. Algorytm postępowania przy wdrażaniu systemu rachunku kosztów jakości
16. Zafalszowania żywności
17. Chemiczne skażenia żywności
18. Fizyczne skażenia żywności
19. Znakowanie produktu spożywczego jako istotny element wpływający na bezpieczeństwo konsumenta
20. Cechy charakterystyczne usług
21. Charakterystyka dowolnego modelu jakości usług
22. Zasady budowy kart kontrolnych
23. Podstawowe rozkłady zmiennych losowych ciągłych i ich charakterystyki
24. Istota wyznaczania liczebności próby
25. TQM a system zarządzania jakością – relacje.
26. Metody badań jakościowych charakterystyczne dla towaroznawstwa
27. Rodzaje i źródła błędów pomiarowych
28. Społeczne, ekonomiczne, prawne i ekologiczne uwarunkowania zrównoważonego rozwoju
29. Wpływ Zrównoważonego rozwoju na zdrowie i elementy środowiska
30. Technologia a środowisko – wzajemne relacje

PYTANIA SPECJALNOŚCIOWE

Zarządzanie jakością wyrobów

1. Istota innowacji produktowej
2. Kategorie nowych produktów według Booza, Allena i Hamiltona
3. Przykłady innowacyjnych opakowań
4. Jakie znaczenie ma projektowanie w cyklu życia wyrobu
5. Czego dotyczy i na czym polega analiza diagnostyczna
6. Wyjaśnij pojęcie normy oraz scharakteryzuj jej cechy.
7. Należy scharakteryzować polski system normalizacyjny
8. Należy wymienić metody wyznaczania wskaźników jakości oraz scharakteryzować wybraną.
9. Etapy projektowania produktu spożywczego
10. Nowe trendy w projektowaniu żywności
11. Rola metrologii w procesowym zarządzaniu jakością
12. Wymagania normatywne w aspekcie działań metrologicznych
13. Należy wymienić i dokonać analizy systemowych działań w zakresie ochrony środowiska przed skutkami działalności organizacji
14. Należy uzasadnić rolę technologii proekologicznych w Zrównoważonym Rozwoju dla obecnych i przyszłych pokoleń.
15. Metody wsparcia Odnawialnych Źródeł Energii
16. Istota Odnawialnych Źródeł Energii
17. Inspiracje dla rozwoju Odnawialnych Źródeł Energii
18. Zasady funkcjonowania systemu logistycznego i jego wpływ na jakość wyrobów
19. Należy omówić pojęcie logistyka odzysku
20. Ochrona jakości wyrobów w procesach logistycznych

Zestaw pytań specjalnościowych

Towaroznawstwo kosmetyków i produktów chemii gospodarczej

1. Grupy, i rodzaje kosmetyków, produktów chemii gospodarczej i chemii przemysłowej.
2. Kosmetyki przeznaczone do higieny - charakterystyka, rodzaje, formy, najważniejsze cechy użytkowe i sposoby ich oceny.
3. Kosmetyki pielęgnacyjne - charakterystyka, rodzaje, formy, najważniejsze cechy użytkowe i sposoby ich oceny.
4. Kosmetyki perfumeryjne - charakterystyka, rodzaje, formy, najważniejsze cechy użytkowe i sposoby ich oceny.
5. Kosmetyki upiększające - charakterystyka, rodzaje, formy, najważniejsze cechy użytkowe i sposoby ich oceny.
6. Produkty chemii gospodarczej przeznaczone do czyszczenia i szorowania - charakterystyka, rodzaje, formy, najważniejsze cechy użytkowe i sposoby ich oceny.
7. Środki przeznaczone do mycia naczyń - charakterystyka, rodzaje, formy, najważniejsze cechy użytkowe i sposoby ich oceny.
8. Produkty chemii gospodarczej przeznaczone do prania i płukania tkanin - charakterystyka, rodzaje, formy, najważniejsze cechy użytkowe i sposoby ich oceny.
9. Produkty chemii przemysłowej przeznaczone do mycia i czyszczenia - charakterystyka, rodzaje, formy, najważniejsze cechy użytkowe i sposoby ich oceny.
10. Produkty chemii przemysłowej wykorzystywane jako substancje smarowe - charakterystyka, rodzaje, formy, najważniejsze cechy użytkowe i sposoby ich oceny.
11. Charakterystyka towaroznawcza najważniejszych surowców wykorzystywane do wytwarzania kosmetyków.
12. Charakterystyka towaroznawcza najważniejszych surowców wykorzystywane do wytwarzania produktów chemii gospodarczej i przemysłowej.
13. Konstrukcja receptury wybranego produktu kosmetycznego.
14. Konstrukcja receptury wybranego produktu chemii gospodarczej.
15. Konstrukcja receptury wybranego produktu chemii przemysłowej.
16. Omówienie wybranej technologii wytwarzania produktów kosmetycznych.
17. Omówienie wybranej technologii wytwarzania produktów chemii gospodarczej i przemysłowej.
18. Rodzaje surfaktantów i ich rola w kształtowaniu jakości kosmetyków i produktów chemii gospodarczej i przemysłowej.
19. Nowe trendy w produkcji surowców dla przemysłu kosmetyków i produktów chemii gospodarczej.
20. Wymagania stawiane kosmetykom, produktom chemii gospodarczej i przemysłowej w świetle obowiązujących aktów prawnych.

**Zagadnienia na egzamin magisterski z towaroznawstwa II stopień,
specjalność: *kształtowanie wyrobów i ocena jakości produktów przemysłu lekkiego***

1. Klasyfikacja wyrobów przemysłu lekkiego.
2. Etapy cyklu życia wybranych wyrobów przemysłu lekkiego (odzież, obuwie, galanteria).
3. Ocena jakości surowców przemysłu lekkiego.
4. Ocena jakości na poszczególnych etapach wytwarzania wyrobów przemysłu lekkiego – ocena międzyoperacyjna.
5. Metody badań i oceny właściwości wyrobów przemysłu lekkiego.
6. Wymagania techniczno-użytkowe dla wyrobów przemysłu lekkiego.
7. Dokumentacja techniczna wyrobów przemysłu lekkiego.
8. Innowacyjność i jej znaczenie w kształtowaniu jakości wyrobów przemysłu lekkiego.
9. Etapy procesu projektowania wyrobów przemysłu lekkiego .
10. Techniki komputerowe w projektowaniu procesów i wyrobów przemysłu lekkiego.
11. Elementy strategii marketingowej dla wyrobów przemysłu lekkiego.
12. Metody i narzędzia stosowane w marketingu wyrobów przemysłu lekkiego.
13. Kształtowanie cen wyrobów przemysłowych – funkcje i rodzaje cen, polityka cenowa.
14. Procesy logistyczne w przedsiębiorstwach przemysłu lekkiego.
15. Środowiskowa ocena cyklu życia wyrobów przemysłu lekkiego.
16. Ekobilanse w analizie cyklu życia wyrobów przemysłu lekkiego.
17. Znakowanie ekologiczne i zdrowotne wyrobów.
18. Certyfikacja wyrobów przemysłu lekkiego.
19. Odpady produkcyjne i poprodukcyjne oraz możliwości ich zagospodarowania.
20. Bezpieczeństwo użytkowania wyrobów przemysłu lekkiego